

Sisältö

1 Facebook	1
1.1 Historia	1
1.1.1 Facebook Suomessa	2
1.2 Perustoiminnot	2
1.2.1 Facebook-ryhmä	2
1.3 Kilpailijat ja vaihtoehdot	3
1.4 Vastaanotto	3
1.4.1 Tietoturva ja yksityisyydensuoja	3
1.5 Facebook yrityksille	3
1.6 Katso myös	3
1.7 Kirjallisuutta	4
1.8 Lähteet	4
1.8.1 Viitteet	4
1.9 Aiheesta muualla	5
2 WhatsApp	6
2.1 Suosio Suomessa	6
2.2 Turvallisuus	6
2.3 Lähteet	6
3 Snapchat	8
3.1 Suosio maailmalla	8
3.2 Suosio Suomessa	8
3.3 Turvallisuus ja käyttöehdot	8
3.4 Lähteet	8
4 Skype	10
4.1 Ohjelmiston historiaa	10
4.2 Palveluita	10
4.2.1 SkypeOut	10
4.2.2 SkypeIn	10
4.3 Skype-ohjelmiston kritiikkiä	11
4.4 Turvallisuus	11

4.5	Skype-ohjelmiston saatavuus	11
4.6	Lähteet	11
4.7	Aiheesta muualla	11
5	LinkedIn	12
5.1	Viitteet	12
5.2	Aiheesta muualla	12
6	Delicious	13
6.1	Katso myös	13
6.2	Viitteet	13
6.3	Aiheesta muualla	13
6.4	Text and image sources, contributors, and licenses	14
6.4.1	Text	14
6.4.2	Images	14
6.4.3	Content license	14

Luku 1

Facebook

Facebook on Internetissä toimiva mainosrahoitteinen yhteisöpalvelu.^[4] Sivusto tarjoaa käyttäjille mahdollisuuden kuvallisen käyttäjäprofiilin luomiseen sekä yhteydenpitoon ystäviensä kanssa. Facebookissa on myös mahdollista liittyä erilaisiin yhteisöihin ja saada tietoa tulevista tapahtumista.^[5] Facebookin liikeidea on myydä mainostajille mahdollisuutta lähettää palvelun kautta käyttäjille kohdennettua mainontaa.^[6] Facebookin omistaja ja ylläpitäjä on Facebook Inc, jonka kotipaikka on Palo Altoissa Kalifornian osavaltiossa Yhdysvalloissa. Facebookin perusti sen nykyinen toimitusjohtaja Mark Zuckerberg Harvardin yliopiston kampuksella yhdessä opiskelukavereidensa Eduardo Saverinin, Dustin Moskovitzin ja Chris Hughesin kanssa.^[7] Facebookilla on yli 3 000 työntekijää^[8] ja yli miljardi aktiivista käyttäjää.^[9]

Facebook oli syksyllä 2009 maailman neljänneksi vierailuin sivusto^[10]. Googlen omistaman DoubleClick-yhtiön kesäkuussa 2010 tekemän 1 000 suosituimman sivuston listan mukaan Facebook oli maailman suosituin sivusto; kuukauden aikana sivustolla oli vierailut yhteensä 540 miljoonaa uniikkia kävijää.^{[11][12]} Listalla ei kuitenkaan ollut aikuisviihde- tai Googlen omistamia sivustoja.^[13] New York Timesin huhtikuussa 2010 tekemän tutkimuksen mukaan Facebookin käyttäjäistä eniten tuli Yhdysvalloista (118,7 miljoonaa käyttäjää), Isosta-Britanniasta (24,1 miljoonaa) ja Indonesiasta (22,7 miljoonaa).^[14] Maailman vierailuimmaksi verkkopalveluksi Facebook nousi vuonna 2012^[15]. Facebook ylitti ensimmäisen kerran miljardin kuukausittaisen käyttäjän rajan 14. syyskuuta 2012.^{[16][17]} Lokakuussa 2015 palvelu rikkoi puolentoista miljardin rekisteröityneen käyttäjän rajan^[18] ja miljardin päivittäisen käyttäjän rajan.^[19]

1.1 Historia

Facebookin alullepanijana toimi yhtiön nykyinen toimitusjohtaja Mark Zuckerberg. Sivuston kehittämisessä hän sai tukea ystäviltaan Eduardo Saverinilta, Dustin Moskovitzilta ja Chris Hughesilta.

Facebookin idea kuitenkin perustuu alun perin ConnectU:n yhteisöpalveluohjelmistoon. ConnectU:n perustajat Tyler ja Cameron Winklevoss antoivat vuonna 2003 Zuc-



Sivuston perustaja Mark Zuckerberg

kerbergin tehtäväksi viimeistellä kehittelemänsä yhteisöpalveluohjelmiston. Zuckerberg kuitenkin varasti idean ja julkaisi Facebookin alkuvuodesta 2004. Asiaa puitiin oikeudessa vuonna 2008. Facebook ja ConnectU sopivat kuitenkin oikeustapauksen ja Facebook maksoi 65 miljoonan dollarin vahingonkorvaukset ConnectU:lle.^[20] Oikeusjutun osapuolet sopivat visusta vaitiolosta, mutta juttu kuitenkin levisi julkisuuteen ConnectU:n lakitoimiston kömmähdyksen myötä.

Alun perin Zuckerberg suunnitteli Facebookin ainoastaan yliopiston sisäiseen käyttöön. Sana tästä uudesta palvelusta levisi nopeasti ja Facebookin suosio alkoi kasvaa räjähdysmäisesti. Suosion seurauksena palvelua päätettiin laajentaa Stanfordin, Columbian, sekä Yalen yliopistoihin.^[21]

Zuckerberg ja Moskovitz päättivät jättää opintonsa Harvardissa kesken tehdäkseen unelmistaan totta ja pyrittääkseen Facebookia täysipäiväisesti.^[22] Vuoden lopulla käyttäjämäärä lähenteli jo miljoonaa käyttäjää.^[21] Vuonna 2005 Facebook jatkoi laajentumistaan useisiin eri kouluihin Yhdysvalloissa ja lopulta myös ulkomaille. Vuoden 2005 joulukuussa palvelulla oli jo yli viisi ja puoli miljoonaa käyttäjää.^[21]

Vuonna 2006 käyttäjäkuntaa laajennettiin ensin työyhteisöille ja lopulta kaikille avoimeksi. Internet-jätti Yahoo tarjosi Facebookista miljardi dollaria, mutta Zuckerberg kieltäytyi.^[23] Käyttäjämäärä kasvoi vuoden aikana jo yli 12,5 miljoonaan käyttäjään.^[21]

Lokakuussa 2007 Microsoft osti 1,6 %:n osuuden Facebookista 240 miljoonalla Yhdysvaltain dollarilla (noin 169 miljoonaa euroa), mikä antaa koko Facebookin arvoksi noin 10,5 miljardia euroa.^[24]

Facebook Inc:n listautumisesta pörssiin on puhuttu, ja keväällä 2010 arvioitiin sen arvon tällöin nousevan jopa 35–60 miljardiin dollariin.^[25] Vuoden 2011 alussa Goldman Sachs ja Digital Sky Technologies arvottivat yhtiön 50 miljardin dollarin arvoiseksi.^[26]

Facebook virallisti 1. helmikuuta 2012 suunnitelmansa listautua pörssiin yhtiön jättäessä listautumishakemuksensa Yhdysvaltain arvopaperimarkkinaviranomaisille. Facebook arvioi samalla tehneensä vuonna 2011 voittoa 688 miljoonaa dollaria eli yli 500 miljoonaa euroa. Vuoden 2011 liikevaihdon yhtiö arvioi yltävän 3,7 miljardiin dollariin eli noin 2,8 miljardiin euroon. Yhtiö ei ole aikaisemmin julkaissut tarkkoja talousarvioitaan.^[27] Huhtikuussa 2012 Facebook osti miljardilla dollarilla Instagram-kuvapalvelun.^[28]

Facebook listattiin NASDAQ OMX:iin New Yorkiin 18. toukokuuta 2012. Yhtiön pörssiarvoksi muodostui avauspäivänä 104 miljardia euroa.^[29]

1.1.1 Facebook Suomessa

Suomessa Facebook alkoi levitä varsinaisesti vuoden 2007 lokakuussa. Tuolloin aktiivisia käyttäjiä oli kokonaisuudessaan jo 58 miljoonaa.^[24] Facebookin suomennos saatiin valmiiksi keväällä 2008. Translations-sovelluksen avulla käyttäjät itse ehdottivat käännöksiä termeille. Sovellusta käyttävä yhteisö äänesti parhaat sanat, jotka sitten otettiin käyttöön suomenkieliseen Facebookiin.^[30]

Facebookin tilastojen mukaan aktiivisia suomalaisia käyttäjätunnuksia on noin 2 miljoonaa, mutta todellisten suomalaikäyttäjien määräksi on arvioitu muiden tilastojen vertailun avulla 1,7 miljoonaa.^[31]

Tammikuussa 2012 julkaistun tutkimuksen mukaan yli tuhannen tykkääjän Facebook-sivuja on Suomessa noin tuhat. Näistä 50 suosituinta sivua oli onnistunut saamaan yli 100 000 tykkääjää. Sukupuolensa ilmoittaneista käyttäjistä yli puolet oli naisia (57 %). Tutkimuksen mukaan suomalaiset yritykset käyttävät Facebookia pääasiassa tiedottamiseen (92 % vastaajista), mutta myös brändinrakennus (81 %) ja asiakassuhteiden hoitaminen (71 %) olivat yleisiä käyttötarkoituksia. Sivujen ylläpitoon käytetään keskimäärin noin 4 tuntia viikossa. Facebook-sivujen tykkääjien aktiivisuustaso oli keskimäärin 3,9 % ja mediaani 1,8 %. Eniten aktiivisuutta Facebook-sivuilla oli seurantajaksena (14.11.–14.12.2011) kello 10 ja klo 20.^[32]

1.2 Perustoiminnot

Facebookissa ihmiset esiintyvät lähtökohtaisesti oikealla nimellään. Käyttö alkaa lähettämällä kuva itsestään ja ajan myötä keräämällä lista kavereista. Kuvaa ei ole pakko lisätä. Jokaisen kaverin täytyy hyväksyä lähetetty kaveripyynnö, minkä jälkeen molemmat osapuolet ilmestyvät toistensa listalle.^[33]

Sivusto tarjoaa useita tapoja kertoa kuulumisistaan ja kokemuksistaan. Jokaisella on oma *aikajana* (aikaisemmin *seinä*), johon kaverit voivat kirjoittaa viestejä ja jossa voi kertoa omia tapahtumia *status-* eli *tilapäivätyksissä*.^[34] Facebookin etusivu näyttää *uutisvirran*, joka toimii yhteenvedonä uusimmista tapahtumista.^[35] Käytössä on myös yksinkertainen chat, jossa voi keskustella reaaliaikaisesti.^[36]

Käyttäjällä voi olla Facebookin rajattoman tallennuskapasiteetin ansiosta loputtomasti kuvia itsestään tai muista tapahtumista. Kuvia voi jaotella teeman mukaan erilaisiin albumeihin ja lisätä niihin tageja, jotka kertovat, keitä niissä esiintyy. Kuvia on mahdollista myös kommentoida.^[33] Henkilö voi hallita julkaisemiensa kuvien tai tietojen näkyvyyttä. Eri osa-alueita voi rajoittaa näkymään vain läheisille kavereille, kaikille kavereille, kavereiden kavereille tai kaikille.

Mainosbannerien lisäksi Facebook on kehittänyt muun muassa erilaisia sovelluksia ja pelejä, joiden mainostaminen tuo tuloja verkoston lisäksi myös käyttäjille.^[37]

1.2.1 Facebook-ryhmä

Kuka tahansa Facebook-tilin käyttäjä voi perustaa oman Facebook-ryhmän. Ryhmän jäsenet voivat lähettää toisilleen internet-sisältöä, kuten linkkejä, mediasisältöä, kysymyksiä, tapahtumia, editoitavia dokumentteja ja kommentteja jotka kohdistuvat kyseisiin sisältöihin.

Facebook-ryhmiä perustetaan ja niitä käytetään monenlaisen netin kautta tehtävään yhteydenpitoon, esim. keskusteluihin, tapahtumien mainostamiseen, informaation levittämiseen tai esim. jonkin yhden asian liikkeen tai harrastus- tai kaveripiirin luomiseen. Monesti ryhmiin liitytään myös sen kummemmin pohtimatta mitä siellä aikoo tehdä, jolloin ne ikään kuin toimivat kannanottona, muistuttaen Facebookissa esiintyvää ”peukuttamista” eli ”tykkäämistä”.

Facebook-ryhmät toimivat yleensä samanhenkisten ihmisten kohtamispaikkoina internetissä. Facebook-ryhmiä käyttävät usein esimerkiksi kerhot, yhdistykset, yritykset ym. Niissä vierailee tyypillisesti mm. erilaisien kerhojen, intressiryhmien ja yhdistysten jäsenet, kauppiaiden asiakkaat, yritysten työntekijät sekä ketkä hyvänsä facebookin käyttäjät.

Facebook-ryhmillä on kolme eri yksityisyyskategoriaa (yksityisyysasetusta):

- “Avoin” (“Open”) - Ryhmä ja sen jäsenet sekä sivujen sisältö ovat avoimesti näkyvissä kaikille internetin käyttäjille.

Ainoa rajoitus on, ettei sisältöä voi muuttaa ennen kuin liittyy ryhmän jäseneksi.

- “Suljettu” (“Closed”) - Ryhmä ja sen jäsenet näkyvät avoimesti kaikille internetin käyttäjille, mutta heidän kommenttinsa eivät näy ennen kuin liittyy ryhmään.
- “Salainen” (“Secret”) - Facebook-ryhmä ei ole julkisesti nähtävillä. Siihen pääsee vain sitä kautta, että joku ryhmän jäsenistä kutsuu uuden jäsenen facebookin kautta liittymään ryhmään.

Facebookin käyttäjät voivat liittyä enintään 6 000 ryhmään. Facebook poistaa automaattisesti kaikki ryhmät joissa ei ole jäseniä.^[38]

1.3 Kilpailijat ja vaihtoehdot

Facebookille on syntynyt tai syntymässä uusia kilpailijoita.^[39] Esimerkiksi Google on kehittänyt oman yhteisöpalvelun nimeltä Google+.

Analytikoiden mukaan Facebook saa kilpailijoitaan enemmän lisäkäyttäjiä sen takia, että se koetaan yksityisemmäksi, kun taas MySpace arvioidaan yleiseksi ja nimettömäksi.^[40]

Suomessa Lyyra-verkkopalvelu pyrki luomaan palvelustaan suomalaisopiskelijoiden yhteisöä.^[41] Heinäkuussa 2008 Facebook haastoi oikeuteen saksalaisen Studivzin, joka oli sen mukaan kopioinut Facebookin ulkonäön.^[42]

Keväällä 2010 alettiin kehittää verkkopalvelu Diasporaa, jonka käyttäjillä on valta siihen, miten heidän tietojensa käytetään. Näin se pyrkii erottautumaan Facebookista, jossa käyttäjät joutuvat koko ajan taistelemaan oman tilansa säilyttämisestä.^[43]

1.4 Vastaanotto

Kävijämääriensä perusteella Facebook on suosituin yhteisöpalvelu. Se ohitti suurimman kilpailijansa MySpacen huhtikuussa 2008.^[44] ComScoren mukaan Facebookilla oli kesäkuussa 2008 132,2 miljoonaa uniikkia käyttäjää, kun taas MySpacella vain 117,6 miljoonaa.^[45] Alexan mukaan palvelu on nykyisin maailman toiseksi suosituin internet-sivusto. Sivusto on kaikkein suosituin muun muassa Indonesiassa, Filippiineillä ja Norjassa.^[2]

1.4.1 Tietoturva ja yksityisyydensuoja

Facebookin tietoturva ja yksityisyydensuoja on herättänyt paljon keskustelua.^[46]

Käyttäjä voi parantaa tietoturvaansa Facebookissa rajoittamalla profiilinsa näkyvyyttä ja näin piiloutua tuntemattomilta ihmisiltä. Ystäväkutsut voi jättää vahvistamatta eikä profiilissa tarvitse pitää huomattavaa osaa yhteyksistään. Facebook voi säilyttää ja hyödyntää näyttämättömätkin yhteystiedot noudattamansa Yhdysvaltain lainsäädännön mukaisesti. Näin ollen käyttäjillä ei välttämättä ole tietoa siitä, miten heidän aikaisemmin antamiaan tietoja säilytetään, välitetään toisille ja hyödynnetään.

Vuonna 2009 Facebookin ylläpito antoi ilmoituksen, jonka mukaan se peruu käyttäjäehdon, minkä mukaan Facebook omistaa kaikkien rekisteröityjen käyttäjien tallentamat tiedot ikuisesti.^[47]

Toukokuun viimeisenä päivänä vuonna 2010 järjestettiin ”Eroa Facebookista” -päivä. Tempauksen tarkoituksena oli vastustaa palvelun huonoa yksityisyydensuojaa. Päivän aikana yli 30 000 Facebookin käyttäjää erosi palvelusta, mikä tosin vastasi 0,008 prosenttia kaikista käyttäjistä.^{[48][49]}

Joulukuussa 2010 Viestintäviraston tietoturvakysikön päällikkö Erka Koivunen arvosteli Facebookin käyttäjille suunnattua palvelua, jossa pyydetään käyttäjän sähköpostin salasanaa idealla, että palvelu voisi löytää helposti käyttäjälle kavereita Facebookin käyttäjistä.^[50]

1.5 Facebook yrityksille

Facebookia voi käyttää joko yksityishenkilönä profiililla tai yrityksille ja yhdistyksille tarkoitetuilla sivuilla.^[51] Facebook-sivuillaan yritykset markkinoivat tuotteitaan ja palveluitaan ja palvelevat asiakkaitaan. Facebook-käyttäjät voivat tykätä yritysten sivuista ja näin vastaanottaa yritysten viestejä. Lisäksi Facebook tarjoaa yrityksille mahdollisuuden kohdentaa julkaisujaan tietyille kohderyhmille^[52] tai tehdä mainoksia^[53], jotka ohjaavat Facebookin ulkopuolisille sivuille. Palvelussa mainostava yritys voi kohdentaa mainoksensa todella tarkasti. Mainokset voi asettaa näkymään esimerkiksi vain alle 20-vuotiaille, Suomessa asuville ja parisuhteessa oleville miehille.^[54] Facebook palveluna kehittyi jatkuvasti ja todella nopealla tahdilla. Palvelun alkuvaiheessa esimerkiksi kaikki sivuista tykänneet saivat yritysten kaikki julkaisut, mutta sivusto ei ole toiminut enää pitkään aikaan niin, koska Facebookin tavoitteena on tehdä rahaa hankkimalla tuloja yrityksiltä, jotka maksavat julkaisujen mainostamisesta.^[55]

1.6 Katso myös

- Sosiaalinen media

- Facebook-ryhmä
- Facebookin sovellusalusta
- *The Social Network*, Facebookiin perustuva elokuva

1.7 Kirjallisuutta

- Kirkpatrick, David: *The Facebook Effect*. Virgin Books, 2010. ISBN 9781439102114.
- Feissarimokat.com: *Netti ei vaan toimi! – parhaat facebook-mokat*. Jyväskylä: Atena, 2011. ISBN 978-951-7-96790-7.
- Ridell, Seija: *Elämää Facebookin ihmemaassa: sosiaalinen verkostosivusto käyttäjiensä kokemana*. Tampere: Tampereen Yliopistopaino - Juvenes Print, 2011. ISBN 978-951-44-8678-4 (nid.)/ISBN 978-951-44-8679-1 PDF.
- Leikola, Markus: *Naamakirja*. Helsinki: Schildts, 2012. ISBN 978-951-50-2182-3.

1.8 Lähteet

- Tietoa Facebookista *Facebook*. Viitattu 4.7.2010. (englanniksi)
- Timeline *Facebook*. Viitattu 4.7.2010. (englanniksi)
- Statistics *Facebook*. Viitattu 4.7.2010. (englanniksi)
- Factsheet *Facebook*. Viitattu 4.7.2010. (englanniksi)

1.8.1 Viitteet

- [1] <http://pdf.secdatabase.com/700/0001193125-12-316895.pdf>
- [2] Facebook.com Site Info *Alexa*. Viitattu 1.3.2014. (englanniksi)
- [3] The Next Big Programming Language You've Never Heard Of 7.7.2014. *Wired*. Viitattu 24.7.2014. (englanniksi)
- [4] Facebookilla ja Twitterillä on satoja miljoonia käyttäjiä *Crasmanager.fi*. Viitattu 4.8.2010.
- [5] HOW TO: Manage a Facebook Group *Mashable.com*. Viitattu 3.8.2010. (englanniksi)
- [6] IS: Tietoturva-asiantuntija kehottaa olemaan varovainen Facebookin kanssa 4.12.2010. SBS Finland Oy. Viitattu 3.8.2012.
- [7] Nicholas Carlson: At Last – The Full Story Of How Facebook Was Founded 5.3.2010. *Business Insider*. Viitattu 31.10.2010. (englanniksi)
- [8] Fact Sheet *Facebook*. Viitattu 20.2.2012. (englanniksi)
- [9] http://yle.fi/uutiset/facebookilla_jo_miljardi_kayttajaa/6322267
- [10] Facebook maailman neljänneksi suosituin verkkosivusto *Virtuaali-amk*. 5.8.2009. Viitattu 2.8.2010.
- [11] Tässä ovat maailman suosituimmat nettisivustot *Tietokone.fi*. 1.6.2010. Viitattu 5.8.2010.
- [12] Top 1000 sites *DoubleClick*. Viitattu 5.8.2010. (englanniksi)
- [13] View Ad Planner Top 1000 Sites *Google*. Viitattu 5.8.2010. (englanniksi)
- [14] Debate on Internet's Limits Grows in Indonesia *The New York Times*. 19.4.2010. Viitattu 6.8.2010. (englanniksi)
- [15] Alexa The top 500 sites on the web 4.10.2012. Viitattu 4.10.2012. (englanniksi)
- [16] Jemima Kiss: Facebook hits 1 billion users a month *The Guardian*. 4.10.2012. Viitattu 4.10.2012. (englanniksi)
- [17] Töyrylä, Katriina: Facebookilla jo miljardi käyttäjää 4.10.2012. *Yle*. Viitattu 4.10.2012.
- [18] Facebookilla jo yli 1,5 miljardia käyttäjää 5.11.2015. *Ilta-lehti*. Viitattu 5.11.2015.
- [19] Facebookin kävijämäärä pyöristyy jo 2 miljardiin 5.11.2015. *Digitoday*. Viitattu 5.11.2015.
- [20] Nicholas Carlson: At Last -- The Full Story Of How Facebook Was Founded *Business insider*. 5.03.2012. *Business Insider*. Viitattu 1.1.2012.
- [21] Yrityksen aikajana Facebook. Viitattu 9.6.2008. (englanniksi)
- [22] Sid Yadav: Facebook - The complete biography *Mashable*. 25.8.2006. *Mashable!*. Viitattu 9.6.2008. (englanniksi)
- [23] Olavi Koistinen: Katoavaista on kunnia verkossa *HS.fi*. 28.10.2007. *Helsingin Sanomat*. Viitattu 9.6.2008.
- [24] Microsoft osti palan Facebookia *HS.fi*. 25.10.2007. *Helsingin Sanomat*. Viitattu 9.6.2008.
- [25] Antti Mustonen: Facebookin listautumista odotetaan. *Kauppalehti*, 2010, nro 9.3., s. 28.
- [26] Facebook investment 'values firm at \$50bn' *BBC News*. 3.1.2011. Viitattu 13.1.2011. (englanniksi)
- [27] Facebook jätti pörssihakemuksen *Helsingin Sanomat*. 2.2.2012. Viitattu 2.2.2012.
- [28] <http://abcnews.go.com/blogs/technology/2012/04/facebook-buys-instagram-for-1-billion/>
- [29] <http://www.taloussanomat.fi/yritykset/2012/05/19/facebookin-historiallinen-porssidebyytti-paattyy-tasamaalle/201229718/12>
- [30] Emma Kauppi: Facebook kääntyy suomeksi *Tietoviikko*. 2.4.2008. *Talentum Oyj*. Viitattu 9.6.2008.
- [31] Pönkä, Harto: Facebookissa ei ole 2 miljoonaa suomalaista. Paljonko sitten? 22.7.2011. Viitattu 30.9.2011. fi

- [32] Hill+Knowltonin ja Verkostoanatomia: H+K julkaisi laajan Facebook-viestinnän tutkimuksen (HTML) 12. tammikuuta 2012. Viitattu 15.1.2012. fi
- [33] Tiedon hakijan ja löytäjän opas - Facebook Viitattu 3.8.2010.
- [34] Facebook is... reconsidering the word 'is' *News.com*. Viitattu 3.8.2010. (englanniksi)
- [35] Facebook News Feed *Crunchbase.com*. Viitattu 3.8.2010. (englanniksi)
- [36] Facebook Chat: 1 Billion Messages Sent Per Day *Mashable.com*. Viitattu 3.8.2010. (englanniksi)
- [37] Jenni Virtanen: Facebook kasvamassa uudeksi Googleksi *Taloussanomat*. 11.9.2007. Taloussanomat Oy. Viitattu 9.6.2008. (suomeksi)
- [38] <https://fi-fi.facebook.com/help/162866443847527/>
- [39] Googlen Facebook-kehittelyt etenevät *Taloussanomat*. 31.10.2007. Taloussanomat Oy. Viitattu 9.6.2008.
- [40] Facebookin ja MySpacen kisa kovenee *Taloussanomat*. 10.10.2007. Taloussanomat Oy. Viitattu 9.6.2008. (suomeksi)
- [41] Petri Korhonen: Lyyra yrittää tehdä kotimaiset facebookit *Taloussanomat*. 2.10.2007. Taloussanomat Oy. Viitattu 9.6.2008.
- [42] Facebook challenges German rival *BBC News*. Viitattu 4.8.2010. (englanniksi)
- [43] Diaspora. Vastaisku Facebookille *Helsingin Sanomat*. 14.5.2010. Viitattu 2.8.2010.
- [44] Facebook: Largest, Fastest Growing Social Network *Techtree.com*. Viitattu 6.8.2010. (englanniksi)
- [45] Social Networking Explodes Worldwide as Sites Increase their Focus on Cultural Relevance *ComScore.com*. Viitattu 6.8.2010. (englanniksi)
- [46] Kikkailu ei auta: Facebook näyttää tietojasi kaikille *Mtv3.fi*. Viitattu 3.8.2010.
- [47] Facebook palaa vanhoihin käyttäjäehtoihin *DigiToday*. 18.2.2009. Viitattu 2.8.2010.
- [48] 30,000 quit Facebook in protest *adelaidenow.com.au*. Viitattu 3.8.2010. (englanniksi)
- [49] Eroa Facebookista -tempauksen nolo saldo *IltaSanomat*. Viitattu 3.8.2010.
- [50] Varo - Facebook urkkii salasanoja *Keskisuomalainen*. Viitattu 18.12.2010.
- [51] Facebook Business Viitattu 10.4.2013. (englanniksi)
- [52] Facebook Business - Markkinoidut julkaisut Viitattu 10.4.2013. (englanniksi)
- [53] Facebook Business - Luo yhteys ihmisiin Viitattu 10.4.2013. (englanniksi)
- [54] Reach and Targeting *Facebook*. Viitattu 2.8.2010. (englanniksi)
- [55] Minna Valtari: Alati kehittyvä Facebook Varsinais-Suomen Yrittäjä-lehti. Viitattu 10.4.2013. (suomeksi)
- [56] HOW TO: Find and Add Facebook Apps *Mashable.com*. Viitattu 3.8.2010. (englanniksi)

1.9 Aiheesta muualla

- Facebook
- Facebookin mobiililaitteisiin soveltuva kevytversio
- Facebook takertuu käyttäjiinsä kynsin hampain (Väitös: FM Tero Karppi, 28.3.2014, mediatutkimus)

Luku 2

WhatsApp

WhatsApp on Brian Actonin ja Jan Koumin vuonna 2009^[1] julkaisema alustariippumaton pikaviestinpalvelu älypuhelimille. Sillä pystyy tekstin lisäksi lähettämään kuvia, videoita, ääniviestejä, jakamaan oman sijainnin netin tai GPS:n kautta sekä jakamaan omia yhteystietoja. Ohjelmisto on saatavana Android-, Blackberry OS-, Blackberry 10-, iOS-, Sailfish-, Series 40-, Symbian- sekä Windows Phone -käyttöjärjestelmille, tosin palvelu on ryhtynyt sulkemaan tilejä, jotka ovat käyttäneet Sailfish OS:lle tehtyä MitaKuuluu -ohjelmaa. Ohjelmaa saa käyttää ilmaiseksi ensimmäisen vuoden ajan, minkä jälkeen palvelun käytöstä peritään vuosimaksu (1 vuosi 0,89 e, 3 vuotta 2,40 e ja 5 vuotta 3,34 e)^{[2] [3]}.

WhatsApp:n käyttö on vähentänyt maksullisten tekstiviestien suosiota; Vaasan yliopiston tekemässä tutkimuksessa yli sadan yliopisto-opiskelijan ryhmästä 83 prosenttia käytti WhatsAppia yhtenä kommunikointivälineenä.^[4] WhatsAppissa voi keskustella yhden kaverin kanssa tai perustaa ryhmiä, joihin voi maksimissaan lisätä 100 henkilöä.

Helmikuussa 2014 yhteisöpalvelu Facebook osti WhatsAppin noin 11,6 miljardilla eurolla omistukseensa tarkoituksenaan kehittää sitä oman kilpailevan tuotteen Facebook Messengerin rinnalla.^[5] Ostoa seurasi käyttökato, jonka takia monet kilpailevat pikaviestinpalvelut, kuten TextSecure ja Telegram, näkivät kasvua käyttäjäkunnissaan.^[6]

WhatsApp-palvelun käyttöehtojen mukaan käyttäjältä edellytetään 16 vuoden ikää.^[7]

2.1 Suosio Suomessa

Lokakuussa 2015 julkaistun kyselyn (Polaris Nordic Digital Music Survey 2015. YouGov, Teosto, Tono, Koda, 2015) mukaan WhatsAppia käyttäisi n. 52 % 12-65-vuotiaista suomalaisista. Tämä tarkoittaisi, että suomalaisia WhatsAppin käyttäjiä olisi yhteensä n. 2 miljoonaa. Nuorten 12-17-vuotiaiden osalta lukema olisi samaisen kyselyn mukaan n. 89 %, mutta tähän lukemaan tulee suhtautua varauksella kyseisen ikäisten vastaajien pienen määrän vuoksi.^[8]

2.2 Turvallisuus

4. marraskuuta 2014, WhatsApp sai kaksi pistettä seitsemästä Electronic Frontier Foundation -järjestön pikaviestinvertailussa, jossa keskityttiin yksityisyyteen ja tietoturvaan. WhatsApp sai yhden pisteen siitä, että se salaa käyttäjän ja palvelimen välisen viestinnän ja toisen siitä, että ulkopuolinen taho on tarkastanut lähdekoodin viimeisen 12 kuukauden aikana. WhatsApp menetti pisteitä siitä, että yhteydenpitoja ei salata avaimilla joihin ylläpitäjillä ei ole pääsyä, käyttäjät eivät voi varmistaa ettei yhteydenpidossa ole tapahtunut mies välissä -hyökkäystä, menneet viestit eivät ole turvattuja jos vanhat salausavaimet varastetaan, lähdekoodi ei ole avoin itsenäiselle tarkastelulle eikä turvasuunnittelua ole dokumentoitu riittävästi hyvin.^[9]

18. marraskuuta 2014, Open Whisper Systems ilmoitti yhteistyöstä WhatsAppin kanssa sisällyttää TextSecurea käytetty salausprotokolla WhatsAppin jokaiseen asiakasohjelmaan.^[10] Open Whisper Systems ilmoitti, että salaus on jo käytössä WhatsAppin viimeisimmässä Android-versiossa ja että tuki muille alustoille, ryhmä/mediaviesteille sekä avaimenvarmennukseen tulisivat pian.^[11] WhatsApp vahvisti yhteistyön toimittajien kysyessä asiaa.^[12]

2.3 Lähteet

- [1] Why Selling WhatsApp To Facebook Would Be the Biggest Mistake of Jan Koums and Brian Acton's Lives - Forbes *forbes.com*. Viitattu 19.7.2013. (englanniksi)
- [2] Nuoret käyttävät WhatsAppia eri tavalla kuin aikuiset *Yle.fi*. 2.10.2014. Viitattu 8.10.2014.
- [3] WhatsApp FAQ - What are WhatsApps subscription fees? *www.whatsapp.com*. WhatsApp Inc. Viitattu 24.1.2014. (englanniksi)
- [4] Tekstiviestejä korvaava sovellus nuorten suosiossa, Twitteriä ei pidetä tärkeänä *Lapin Kansa*. 6.6.2014. Viitattu 19.7.2013.
- [5] Facebook ostaa WhatsAppin *Iltasanomat*. Viitattu 20.2.2014.

- [6] Toimimaton WhatsApp sai miljoonat hyppäämään venäläiskilpailijaan *Helsingin Sanomat*. Viitattu 2.3.2014.
- [7] Käyttöehdot - Terms of service (Kohta 9: Ability to Accept Terms of Service) WhatsApp Inc.. Viitattu 7.1.2015.
- [8] Sosiaalisen median käyttö Suomessa, Ruotsissa, Norjassa ja Tanskassa: WhatsApp ja Snapchat kilpasilla Viitattu 2015-11-05.
- [9] Secure Messaging Scorecard. Which apps and tools actually keep your messages safe? 4. marraskuuta 2014. Electronic Frontier Foundation. Viitattu 30. tammikuuta 2015. (englanniksi)
- [10] Jon Evans: WhatsApp Partners With Open Whisper Systems To End-To-End Encrypt Billions Of Messages A Day 18.11.2014. TechCrunch. Viitattu 19.11.2014. (englanniksi)
- [11] Open Whisper Systems partners with WhatsApp to provide end-to-end encryption 18.11.2014. Open Whisper Systems. Viitattu 18.11.2014. (englanniksi)
- [12] Facebook's messaging service WhatsApp gets a security boost 18.11.2014. Forbes. Viitattu 21.11.2014. (englanniksi)

Luku 3

Snapchat

Snapchat on pikaviestipalvelu, jonka kehittivät Stanfordin yliopiston opiskelijat Evan Spiegel ja Jonathan May.^{[1][2][3]} Käyttäjä voi ottaa kuvia ja videota, lisätä niihin tekstiä ja "leimoja" eli erilaisia kuvakkeita sekä lähettää niitä joko palvelun muille käyttäjille tai julkiseen "minun tarinaani" (engl. My Story). Otettuja kuvia tai videoita kutsutaan "snapeiksi" tai yhä useammin "snäpeiksi".

Käyttäjä voi määrittää ajan, kuinka kauan snapit näkyvät vastaanottajan laitteessa (1–10 sekuntia).^[4] Määritetyn ajan jälkeen snapit poistetaan vastaanottajan Snapchat-sovelluksesta ja Snapchatin palvelimilta. Käyttäjä voi halutessaan tallentaa ottamansa kuvat ja videot omassa laitteessa olevaan galleriaan. Kuitenkin vastaanottajat voivat halutessaan tallentaa saamansa snapit ottamalla niistä ruutukaappauksen tai käyttämällä tarkoitukseen sopivaa ruudunkaappaussovellusta.^[5]

Sen sijaan, että käyttäjä lähettää snapin suoraan muille palvelun käyttäjille, hän voi vaihtoehtoisesti julkaista sen "minun tarinaan" eli My Storyyn. Siihen lisätyt snapit ovat käyttäjää seuraavien muiden Snapchatin käyttäjien julkisesti nähtävissä seuraavien 24 tunnin ajan. Käyttäjät voivat seurata, kuinka monta katsojaa heidän My Story-snapeillaan on, sekä näiden käyttäjätunnukset.^[6]

3.1 Suosio maailmalla

Snapchatin mukaan ohjelman käyttäjät lähettivät touku-kuussa 2014 päivittäin 700 miljoonaa kuvaa ja videota.
lähde?

Marraskuussa 2015 Snapchat kertoi verkkosivullaan, että sillä on yli 100 miljoonaa käyttäjää päivässä ja heistä n. 60 % tekee itse sisältöä. Niin ikään Snapchatin mukaan palvelussa katsotaan yli 5 miljardia videota joka päivä.^[7]

3.2 Suosio Suomessa

Suomessa Snapchat on yleistynyt etenkin vuoden 2015 aikana, jolloin se sai runsaasti mediahuomiota.^[8] Nuorten keskuudessa sitä on kuitenkin käytetty laajemmin jo vuodesta 2014 lähtien.^[5]

Lokakuussa 2015 julkaistun kyselyn (Polaris Nordic Digital Music Survey 2015. YouGov, Teosto, Tono, Koda, 2015) mukaan Snapchatia käyttäisi n. 8 % 12-65-vuotiaista suomalaisista. Nuorten 12-17-vuotiaiden osalta lukema olisi samaisen kyselyn mukaan 38 %, mutta tähän lukemaan tulee suhtautua varauksella kyseisen ikäisten vastaajien pienen määrän vuoksi.^[9]

3.3 Turvallisuus ja käyttöehdot

4. marraskuuta 2014, Snapchat sai kaksi pistettä seitsemästä Electronic Frontier Foundation -järjestön pikaviestinvertailussa, jossa keskityttiin yksityisyyteen ja tietoturvaan. Snapchat sai yhden pisteen siitä, että se salaa käyttäjän ja palvelimen välisen viestinnän ja toisen siitä, että ulkopuolinen taho on tarkastanut lähdekoodin viimeisen 12 kuukauden aikana. Snapchat menetti pisteitä siitä, että yhteydenpitoja ei salata avaimilla, joihin ylläpitäjillä ei ole pääsyä, käyttäjät eivät voi varmistaa ettei yhteydenpidossa ole tapahtunut mies välissä -hyökkäystä, menneet viestit eivät ole turvattuja jos vanhat salausvai- met varastetaan, lähdekoodi ei ole avoin itsenäiselle tarkastelulle eikä turvasuunnittelua ole dokumentoitu riittä- vän hyvin.^[10]

Marraskuussa 2015 Snapchatin uudet käyttöehdot herättivät kritiikkiä, sillä niiden mukaan käyttäjien My Story -julkaisujen oikeudet kuuluvat pysyvästi Snapchat -yhtiölle ja sillä on lupa säilyttää ja käyttää niitä laajoin oikeuksin myös 24 tunnin julkaisuajan jälkeen.^[11]

3.4 Lähteet

- [1] Snapchat Team Viitattu February 7, 2013.
- [2] Bilton, Nick. "Disruptions: Indiscreet Photos, Glimpsed Then Gone:", May 6, 2012. Luettu May 6, 2012.
- [3] Is Snapchat Raising Another Round At A \$3.5 Billion Valuation? Viitattu January 9, 2014.
- [4] Alba, Davey: Snapchat Hands-on: Send Photos Set to Self-Destruct *Laptop*. May 16, 2012. TechMedia Network. Viitattu September 15, 2013.

- [5] Harto Pönkä: *Sosiaalisen median käsikirja*, s. 139. Docendo, 2014.
- [6] Snapchat Google Play. Viitattu 4.11.2014.
- [7] Snapchat - Overview and FAQ Snapchat. Viitattu 5.11.2015.
- [8] Hei hei Facebook! Tällaisen sosiaalisen median nuoret saivat tilalle *Yle.fi*. 15.9.2015. Yle. Viitattu 6.11.2015.
- [9] Sosiaalisen median käyttö Suomessa, Ruotsissa, Norjassa ja Tanskassa: WhatsApp ja Snapchat kilpasilla 22.10.2015. Viitattu 6.11.2015.
- [10] Secure Messaging Scorecard. Which apps and tools actually keep your messages safe? 4. marraskuuta 2014. Electronic Frontier Foundation. Viitattu 30. tammikuuta 2015. (englanniksi)
- [11] Käyttäjät huolissaan kuvistaan – Snapchat: "Käyttäkää järkeä" *Tivi*. 3.11.2015. Viitattu 6.11.2015.

Luku 4

Skype

Skype [ˈskarp] on alun perin Niklas Zennströmin kehittämä kaupallinen VoIP-palvelu sekä pikaviestintäohjelma. Vuodesta 2011 lähtien Skype on ollut Microsoftin tuote.

Skypen käyttäjät voivat ilmaiseksi Skypen avulla keskustella keskenään ja soittaa toisilleen video- tai äänipuheluita Internetissä. Skype tarjoaa myös mahdollisuuden soittaa ja lähettää tekstiviestejä tavallisiin puhelimiin, mutta näistä peritään maksu. Toiminnot vastaavat niitä, joita monet muutkin verkkopuheluohjelmat tarjoavat.

Skype-ohjelmassa ryhmäpuhelun avulla mukana voi olla jopa 20 samanaikaista keskustelijaa (maksullinen, ilmaisversiossa keskustelijoita voi olla enintään kymmenen). Lisäksi käyttäjät pystyvät lähettämään toisilleen pikaviestejä ja tiedostoja. Videopuheluominaisuus tuli Skypen versiossa 2.0. Ennen tätä videopuheluihin on voinut käyttää kolmansien osapuolien ohjelmia, kuten Spontanian Video4Skypeä.

Skypeä ei kuitenkaan ole pakko käyttää (video)puheluihin, sillä myös tekstimuotoinen viestittely (chat) kaksin tai ryhmässä (max. 50 käyttäjää) on suosittua. Usein Skypen väitetään/luullaan olevan vain puheluita varten, vaikka monet käyttävät puheluominaisuuksia vain hyvin harvoin. Puheluissa on myös mahdollista lähettää kuvaa omasta näytöstään toiselle (*streamaus*).

Syyskuussa 2011 Skypen oli rekisteröitynyt 663 miljoonaa käyttäjää.^[1]

Skype-puhelujen tietoliikenne kulkee salattuna, joten kolmansien osapuolien ei ole helppo salakuunnella puheluita.^{[2][3]} Toisin kuin monet muut VoIP-ohjelmat, Skype on teknisesti vertaisverkko-ohjelma.

Vuoden 2014 joulukuussa Skypen ulkoasu muutettiin muistuttamaan Windows 8 -käyttöjärjestelmän ulkoasua. Yhteisö kuitenkin kritisoi tätä muutosta ankarasti.

4.1 Ohjelmiston historiaa

Skypen kehittivät virolainen Toivo Annus, ruotsalainen Niklas Zennström ja tanskalainen Janus Friis Tallinnassa yhdessä virolaisen ohjelmistokehittäjäryhmän kanssa.^[4]

Zennström ja Friis kehittivät aikoinaan myös KaZaA-vertaisverkko-ohjelman.

Skype-yhtiön päämaja on Luxemburgissa ja sillä on toimistot myös Lontoossa ja Tallinnassa.

eBay osti Skypen syyskuussa vuonna 2005 ja maksoi siitä noin 2,6 mrd USD. Kauppahintaa kritisoitiin yleisesti liian kalliiksi.

10. toukokuuta 2011 ilmoitettiin, että Microsoft ostaa Skypen 8,5 miljardilla dollarilla (n. 6,1 mrd euroa).^[5]

4.2 Palveluita

4.2.1 SkypeOut

Skype tarjoaa maksullista SkypeOut-palvelua, jonka avulla pystyy soittamaan normaaliin lanka- tai matkapuhelinverkkoon (ei kuitenkaan hätänumeroihin). Soittotaksat ovat ulkomaille halvat, sillä Skype käyttää aina paikallispuhelutaksaa (ppm).

SkypeOut ei osaa näyttää soittajan numerona SkypeIn-numeroa. Tämä on yksi suurimmista rajoitteista palvelun yleistymiselle Suomessa, jossa matkapuhelimitä käyttävät ihmiset ovat tottuneet näkemään soittajan numeron. Nyt ainakin Espanjasta soittaessa Skypellä, vaikkapa johonkin Suomessa olevaan kännykkään, vastaaja näkee soittajan kännykkänumeron, olipa oma kännykkä päällä tai ei. Kun numeronäyttöpalvelu otetaan käyttöön, on kännykän oltava päällä (varmistussoitto). Palvelu on vapaaehtoinen ja maksuton. Soittoaikaa Skypen voi tilata luottokortilla tai R-kioskilta saatavilla latauslipukkeilla (voucher). Keväällä 2007 R-kioskilta ostettavan voucherin saatavuus on heikentynyt, sitä ei ole toimitettu useisiin R-Kioskeihin, vaikka aloituspakkauksia on edelleen vapaasti saatavilla.

4.2.2 SkypeIn

SkypeIn on palvelu, jossa 50 euron vuosimaksulla (tai 15 €/3 kk) saa käyttöönsä puhelinnumeron, johon soittaessa puhelu yhdistyy omaan Skype-palveluun ts. käytännössä omalle tietokoneelle.

Vuoden 2012 alussa Suomessa puhelinnumeroita oli saatavilla suuntanumeroilla 02 (Turku), 03 (Häme), 08 (Oulu) ja 09 (Helsinki). Puhelinnumero toimii kuin tavallinen lankapuhelinnumero eli soittaja maksaa vain normaalin puheluhinnan riippumatta siitä, missä päin maailmaa puheluun vastataan.

4.3 Skype-ohjelmiston kritiikkiä

Ranskan julkiset virastot ovat antaneet ohjeen, joka kieltää Skypen käytön, koska sen toimintaperiaatteet ja salausjärjestelmä jättävät periaatteellisen tietoturva-aukon. Lisäksi Skype voi ajoittain kuormittaa verkkoyhteyksiä tavattomasti, sillä jokainen käyttäjä toimii tietyissä tilanteissa verkon solmukohtana välittäen muiden liikennettä eteenpäin vertaisverkossa.

Skype käyttää verkossa olevia Skype-palveluun kirjautuneita koneita välittäjinä. Tämä valtuutus kysytään Skypen asennuksessa, mutta harvat huomaavat saati ymmärtävät, mitä se tarkoittaa. Haittana on koneen resurssien käyttö, jolloin kone voi hidastua, vaikkei itse käyttäisi Skypeä sillä iankaan.

Kanadalaisen tutkimuksen mukaan kiinalaisen Tom-Skypen puheluita valvotaan.^[6] Ohjelma sisältää myös ajankohtaisia avainsanoja, kuten maitojauhe (Kiinan maitojauheskandaali) sekä SARS, jotka mahdollisesti päivittyvät uusien ohjelmapäivitysten mukana.^[7]

4.4 Turvallisuus

4. marraskuuta 2014, Skype sai yhden pisteen seitsemästä Electronic Frontier Foundation -järjestön pikaviestinvertailussa, jossa keskityttiin yksityisyyteen ja tietoturvaan. Skype sai pisteen siitä, että se salaa käyttäjän ja palvelimen välisen viestinnän. Skype menetti pisteitä siitä, että yhteydenpitoja ei salata avaimilla, joihin ylläpitäjillä ei ole pääsyä, käyttäjät eivät voi varmistaa, ettei yhteydenpidossa ole tapahtunut mies välissä -hyökkäystä, menneet viestit eivät ole turvattuja, jos vanhat salausavaimet varastetaan, lähdekoodi ei ole avoin itsenäiselle tarkastelulle, turvasuunnittelua ei ole dokumentoitu riittävän hyvin eikä ulkopuolinen taho ole tarkastanut lähdekoodia viimeisen 12 kuukauden aikana.^[8]

4.5 Skype-ohjelmiston saatavuus

Ohjelma on saatavilla usealle suosituille alustalle:

- Android
- iOS
- Linux

- MeeGo (Nokia N9)
- Nokia N900
- OS X
- PlayStation Portable
- Symbian S60
- Symbian^3
- Windows Mobile
- Windows Phone
- Windows: 2000, XP, Vista, 7, 8, Windows CE (Kämmentietokone)

4.6 Lähteet

- [1] Skype grows FY revenues 20%, reaches 663 mln users (englanniksi)
- [2] Samuli Kotilainen: Poliisi ei pysty salakuuntelemaan puheluita - Saksan poliisi ongelmissa Skypen takia *Tietokone.fi*. 23. marraskuuta 2007. Sanoma Magazines Finland. Viitattu 2.7.2008.
- [3] Tom Berson: Skype security evaluation (PDF) 18. lokakuuta 2005. Anagram Laboratories. Viitattu 2.7.2008. (englanniksi)
- [4] <http://emagazine.credit-suisse.com/app/article/index.cfm?fuseaction=OpenArticle&aoid=163167&coid=7805&lang=EN>
- [5] Microsoft ostaa Skypen YLE Uutiset, 10.5.2011
- [6] <http://m.digitoday.fi/?page=showSingleNews&i=1&newsID=200825699?rss=99>
- [7] <http://www.infowar-monitor.net/breaching-trust>
- [8] Secure Messaging Scorecard. Which apps and tools actually keep your messages safe? 4. marraskuuta 2014. Electronic Frontier Foundation. Viitattu 30. tammikuuta 2015. (englanniksi)

4.7 Aiheesta muualla

- Skypen virallinen sivusto
- Fring-niminen ilmaisohjelma mm. Symbian-käyttöjärjestelmän matkapuhelimille, jolla voi käyttää Skype-palvelua
- Skype Portable (Windows)

Luku 5

LinkedIn



LinkedIn on verkkoyhteisöpalvelu, verkostoitumisväline, ns. professional tool. Käyttäjät voivat panna sinne saataville CV:nsä, harrastuksensa ja kiinnostuksen kohteensa sekä saada suosituksia entisiltä pomoilta ja työkavereilta sekä suositella muita. LinkedIn ei ole varsinaisesti työnhakupaikka, mutta se on hyvä väline laajentaa omaa verkostoa ja sitä kautta saada mahdollisia työtarjouksia sekä löytää hakemiansa työntekijöitä.

LinkedIn-palvelua ylläpitävä yritys (LinkedIn Corporation) listautui toukokuussa 2011 ensimmäisenä merkittävänä netin sosiaalisena verkostopalveluyrityksenä **New Yorkin pörssiin**. Osakkeet tarjottiin myyntiin 45 dollarin hintaan ja ensimmäisenä kaupankäyntipäivänä ne nousivat korkeimmillaan 108 dollariin. 100 dollarin hinnalla yhtiön arvoksi muodostuivat noin 10 miljardia dollaria. Vuonna 2010 yhtiön liikevaihto oli 243 miljoonaa dollaria ja tulos 15,4 miljoonaa.^[1] Yritys saa tulonsa mainoksista, maksullisista lisäpalveluista ja rekrytointipalveluista.

5.1 Viitteet

[1] <http://www.bbc.co.uk/news/business-13451057>

5.2 Aiheesta muualla

- LinkedIn
- LinkedInin käyttö työhaussa -pikaopas

Luku 6

Delicious

Delicious (aiemmin **del.icio.us**) on sosiaalisen kirjanmerkkauksen verkkopalvelu, jonka avulla voi tallentaa, jakaa ja etsiä kirjanmerkkejä. Sivuston perusti Joshua Schachter loppuvuodesta 2003. Yahoo! osti palvelun vuonna 2005.^[1] Palvelulla on yli 5 miljoonaa käyttäjää ja 150 miljoonaa kirjanmerkattua URL:ia.

Yahoo! myi palvelun huhtikuussa 2011 AVOS System-sille.

6.1 Katso myös

- Sosiaalinen media

6.2 Viitteet

[1] Yahoo osti suosituksen yhteisö sivuston, http://www.digitoday.fi/page.php?page_id=11&news_id=200518207

6.3 Aiheesta muualla

- delicious.com

6.4 Text and image sources, contributors, and licenses

6.4.1 Text

- Facebook** *Lähde:* <https://fi.wikipedia.org/wiki/Facebook?oldid=15324730> *Osallistujat:* Robbot, Mikko Paananen, Silvonen, Lovemachine, Harriv, Jerekorva, Jukka Kolppanen, Kooma, Höyhens, Tosalmi, Joonasl, Crash, Ppntori, Nironen, Evakonpoika, Anr, Zache, BrDead, FlaBot, Mysid, Ekeb, Bapil, Teveten, IA, Ejs-80, Vinksu, Hermis, Aaaatu, Quadriplegia, Usm, Bluto, Finesko, Ville Siliämaa, Elena, Vesteri, Cary, MiPe, Hakeliha, Argus, MikkoK, Thi, Haltiamieli, Jza, ParadiZio, Olimar, Tapi, Musamies, Thijs!bot, Metalcoholic, Str4nd, Escarbot, Crt, JoonasD6, JAnDbot, Kuningas, JannE, Laitis, Junafani, Jmk, CommonsDelinker, TuMi, Eroso, Stryn, Toveri, Lehtotee, Reibot, Eetvartti, Frithiof, Varastot, VolkovBot, SimSonic, TXiKiBoT, QWerk, Alcedo-fi, Nurtsio, Riisipuuro, AlnoktaBOT, Kallerna, Sts, Idioma-bot, Louperibot, BotMultichill, Free1, DorganBot, OKBot, Jepse, SieBot, AlleborgoBot, KLS, Pe-ga-sos, Otrfan, KielimiliisiBot, Htm, Lax, Tumppi1991, Taubblindheit, Ocdbz, Babar-fiwiki, Barosaurus Lentus, MenoBot, Wikipedian käyttäjä, Alexbot, Jisis, SilvonenBot, Alecs.bot, Groove, MelancholieBot, Kotivalo, WikiDreamer Bot, LaaknorBot, Opa-fiwiki, CarsracBot, Lucas-bot, Crimson Cherry Blossom, Amirobot, Pbotgourou, Hponka, Prinsipaatti, Makele-90, Unara, ArthurBot, Iivarius, Myrmi, DSisyphBot, Qabbala, Olli, Xqbot, Almabot, GhalyBot, RibotBOT, Kaikenlaisia, Mpadowadierf, Pek, Henswick, LucienBOT, Casthunter, IT-Girl, Jjanhone, Tejasello, Jafeluv, ZorroJet, BenzolBot, LRP;840, TobeBot, Kensei, TjBot, Kalmo, EmausBot, ZacheBot, ZéroBot, Veikk0.ma, Anonymous87, Kampf, EJavanainen, Ochs, Weizz, ChuispastonBot, WikitanvirBot, Mjbmrbot, Vérité-fiwiki, Annnim, Katisk, HROestBot, SMAUG, Viherio, MerIwBot, AvocatoBot, RobertChase, Kankkakuma, HiW-Bot, Erdfcv, BladeJ, Savir, Pelle111, Sentinel-fiwiki, Dexbot, Samoasambia, Kospo75, Lauriv-fiwiki, Addbot, Zäpäädä, Genhuan, Geohakkeri, Matiaa, ComradeUranium, Kullikaksonenää ja Nimetön: 188
- WhatsApp** *Lähde:* <https://fi.wikipedia.org/wiki/WhatsApp?oldid=15338945> *Osallistujat:* Mikko Paananen, Silvonen, Kooma, Ppntori, IA, MiPe, Tapi, ATL, Jmk, Stryn, Miikkaj, Juhkah-3, Opa-fiwiki, Knud Winckelmann, Hponka, Jylöstalo, Cortex, Savir, Juhsta, Tejasello, Filmii50, Lentokonefani, ZacheBot, Alluk., Veikk0.ma, Anonymous87, Juusohe, SMAUG, Msaynevirta, Savir, Bombandealet, Seegeg, Osbournehutti, Dodi 8238, Villemasao, Geohakkeri, Ashulka, UltimateRandom, Petsuka, MyyrätKA ja Nimetön: 20
- Snapchat** *Lähde:* <https://fi.wikipedia.org/wiki/Snapchat?oldid=15318601> *Osallistujat:* Hponka, Lentokonefani, Anonymous87, SMAUG, Msaynevirta, Kospo75, Dodi 8238, UltimateRandom, ComradeUranium ja Nimetön: 4
- Skype** *Lähde:* <https://fi.wikipedia.org/wiki/Skype?oldid=15258699> *Osallistujat:* Gurumasa, Mikko Paananen, Ism, Jpk, Silvonen, Tbone, Hapo, Prhi, Henu, Harriv, Hippophaë, TeemuN, Sorsis, Anssi, Nuuskamikkonen, Hartz, Nironen, ML, Evakonpoika, Ravel, Anr, Ilkant, Pailica, Jouni, Chobot, YurikBot, H-Bot-fiwiki, FlaBot, Tommiu, IA, Ejs-80, Hermis, Jarzka, Petrias, Burner-fiwiki, Quadriplegia, Usm, Ville Siliämaa, Zxc, Piisamson, Eetvartti, Ytterbium, Thijs!bot, Escarbot, Crt, Tommi-The-Man, JAnDbot, Jmk, Noitakoiso, Rei-bot, VolkovBot, TXiKiBoT, Roquai, DaBot-fiwiki, OKBot, SieBot, Juhats, Htm, Taubblindheit, Haxu, Jjkankila, DragonBot, LPabo, HTU, Henkraks, Lab-oratory, Amarkula, Xbox360-fiwiki, Taleman, MelancholieBot, New Samppi, LaaknorBot, Opa-fiwiki, Lucas-bot, SF007, Lab-ot, Nallimbot, Unara, ArthurBot, Xqbot, RibotBOT, Zunter, Pek, Juhsta, MastiBot, SquareX, Jezze333, ZacheBot, Veikk0.ma, Juusohe, Tapolo, Place1, ChuispastonBot, WikitanvirBot, Katisk, HROestBot, OKM340, Pyscowicz, SMAUG, MerIwBot, Leevi Leppänen, Vagobot, Klusua, LCHawk, Lauriv-fiwiki, Addbot, JuusoheBot, Dodi 8238, Raid5, ComradeUranium ja Nimetön: 80
- LinkedIn** *Lähde:* <https://fi.wikipedia.org/wiki/LinkedIn?oldid=14645938> *Osallistujat:* Mikko Paananen, Ilmaisn, Chobot, IA, Ejs-80, Cary, Xavier, JAnDbot, CommonsDelinker, TXiKiBoT, Barosaurus Lentus, Kotivalo, LaaknorBot, CarsracBot, Lucas-bot, Gerakibot, Xqbot, RibotBOT, D'ohBot, TobeBot, Tima3, TjBot, EmausBot, ZacheBot, ZéroBot, ChuispastonBot, WikitanvirBot, Annnim, DixonDBot, HiW-Bot, Makecat-bot, Addbot, Kielipedantikko ja Nimetön: 6
- Delicious** *Lähde:* <https://fi.wikipedia.org/wiki/Delicious?oldid=14406913> *Osallistujat:* Miisakka, Mikko Paananen, Anr, Ilkant, FlaBot, Bapil, Ejs-80, AtteL, Thijs!bot, JAnDbot, Louperibot, OKBot, SieBot, Ocdbz, SilvonenBot, EjsBot, Remember the dot, LaaknorBot, Daevos, Nallimbot, ArthurBot, Cortex, Xqbot, RibotBOT, Lepax, ZéroBot, WikitanvirBot, BendelacBOT, StrynBot, Addbot ja Nimetön: 1

6.4.2 Images

- Tiedosto:Clockimportant.svg** *Lähde:* <https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/8/83/Clockimportant.svg> *Lisenssi:* LGPL *Osallistujat:* Projektista en.wikipedia Commonsiin. *Alkuperäinen esittäjä:* Alkuperäinen tallentaja oli Yzmo projektissa englanti Wikipedia Later versions were uploaded by Tene at en.wikipedia.
- Tiedosto:Facebook_New_Logo_(2015).svg** *Lähde:* https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/7/7c/Facebook_New_Logo_%282015%29.svg *Lisenssi:* Public domain *Osallistujat:* facebook.com website *Alkuperäinen esittäjä:* Facebook, This vector image was created by Ali Zifan
- Tiedosto:LinkedIn_Logo_2013.svg** *Lähde:* https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/8/80/LinkedIn_Logo_2013.svg *Lisenssi:* Public domain *Osallistujat:* <https://developer.linkedin.com/documents/branding-guidelines> *Alkuperäinen esittäjä:* LinkedIn
- Tiedosto:Mark_Zuckerberg_-_South_by_Southwest_2008.jpg** *Lähde:* https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/f/f6/Mark_Zuckerberg_-_South_by_Southwest_2008.jpg *Lisenssi:* CC BY 2.0 *Osallistujat:* originally posted to Flickr as Mark Zuckerberg Facebook SXSWi 2008 Keynote *Alkuperäinen esittäjä:* Jason McELweenie
- Tiedosto:Skype.png** *Lähde:* <https://upload.wikimedia.org/wikipedia/fi/3/31/Skype.png> *Lisenssi:* tekijänoikeuslain 25 § *Osallistujat:* <http://en.wikipedia.org/wiki/File:Skype.png> *Alkuperäinen esittäjä:* ?
- Tiedosto:Skype_logo.svg** *Lähde:* https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/a/a7/Skype_logo.svg *Lisenssi:* Public domain *Osallistujat:* The file was uploaded on the English Wikipedia by user AxG on September 3, 2012. *Alkuperäinen esittäjä:* Microsoft Corporation
- Tiedosto:WhatsApp_logo.svg** *Lähde:* https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/f/f7/WhatsApp_logo.svg *Lisenssi:* Public domain *Osallistujat:* Oma teos (original design: media.whatsapp.com) *Alkuperäinen esittäjä:* Юкатан, WhatsApp Media

6.4.3 Content license

- Creative Commons Attribution-Share Alike 3.0